

## *Les éléments clés d'un site web*



Dans cette leçon, vous allez découvrir quelques décisions cruciales à prendre au début de la création d'un site web :

- ✓ Comment choisir un nom de site web ?
- ✓ Comment planifier la structure du site ?

Le but est de permettre aux internautes de s'y retrouver facilement et d'obtenir ce qu'ils veulent. Car un visiteur satisfait est synonyme de succès pour un site, n'est-ce pas ?

Pour commencer, le **nom de domaine**. Les internautes le saisiront dans un navigateur web pour vous trouver. Lorsque vous choisissez un nom de domaine, vous devez d'abord vérifier si celui que vous voulez est disponible. Il ne peut y avoir qu'un seul "[digital-business-trends.com/](http://digital-business-trends.com/)" sur le web, par exemple, et si quelqu'un l'a déjà réclamation, vous ne pourrez pas l'utiliser. Alors, comment savoir si le nom que vous voulez est pris ? Il vous suffit de faire une recherche sur "**domain registrar**". Il devrait y avoir un outil sur le site qui vous permet de voir si quelqu'un utilise déjà le nom que vous voulez. Et, si c'est le cas, il peut vous suggérer un autre nom similaire que vous pouvez utiliser.

Un bon nom de domaine est un nom dont les gens peuvent facilement se souvenir. Il faut qu'il soit court, pertinent et aussi précis que possible. Vous pouvez obtenir une variante de noms de domaine souhaités en choisissant une autre extension. Vous connaissez probablement les extensions ".dz" ".com" ou bien ".co.uk", mais vous en trouverez peut-être d'autres qui sont disponibles ou qui conviennent mieux. Par exemple, les organisations à but non lucratif utilisent souvent ".org". Cela signifie également que même si "[digital-business-trends.com/](http://digital-business-trends.com/)" est pris, "[digital-business-trends.dz/](http://digital-business-trends.dz/)" peut toujours être disponible.

Considérons d'autres composantes communes d'un site web, comme la "**page d'accueil**". C'est la première page que les internautes voient après avoir saisi votre nom de domaine et accédé à votre site web. La page d'accueil est votre vitrine, où vous invitez les gens à entrer et leur expliquez en quoi consiste votre site. Une page d'accueil dirige également les visiteurs vers d'autres pages de votre site web grâce à ce que nous appelons la "**navigation**". Vos titres de navigation peuvent se trouver en haut d'une page ou sur le côté. Dans les deux cas, il s'agit d'un menu qui permet de passer d'une partie du site à une autre. La façon dont vous organisez le site est très importante.

Maintenant, réfléchissez au contenu que vous voulez offrir, puis rassemblez-le de manière à ce qu'il soit logique. Les pages et sections que vous voyez sur la plupart des sites web comme les pages "À propos" et "Contact". La page "Contact" de votre site web peut contenir votre adresse, votre numéro de téléphone, votre adresse électronique et un plan d'accès. La page "À propos" peut raconter l'histoire de votre entreprise et inclure des photos de certains de vos meilleurs produits/services. Il n'y a pas de bonne ou mauvaise façon d'organiser un site, mais vous voudrez toujours vous mettre à la place de vos visiteurs. Que cherche-t-il ? Qu'essaie-t-il d'accomplir sur le site ?

Ensuite, Vous voulez que les visiteurs puissent trouver facilement les informations dont ils ont besoin, comme les horaires de travail ou atteindre des objectifs importants, comme passer une commande en ligne. Voyons ce que vous verrez sur les pages elles-mêmes. Tout d'abord, vous remarquerez ces panneaux de navigation, comme les rubriques "À propos" et "Contact". Ils doivent apparaître sur chaque page de votre site afin que les visiteurs puissent toujours se rendre là où ils veulent aller, ou revenir là où ils sont allés. Bien entendu, il y aura aussi des mots, ou du texte : titres, paragraphes, etc. Et vous pouvez aussi avoir des éléments comme des images et des vidéos.

Le texte et les images peuvent également être configurés pour créer des liens vers d'autres pages sur Internet lorsqu'on clique dessus. Ces liens sont appelés "hyperliens", ou raccourcis vers d'autres pages de votre site ou d'autres pages du web. De nombreux sites web invitent également les clients à interagir, avec des fonctionnalités telles que des formulaires pour soumettre des questions, des cartes avec des indications routières vers votre magasin, ou des paniers-achats pour commander directement des produits.

En conclusion, le site web - la vitrine numérique - est une excellente occasion d'entrer en contact avec les clients. Le choix du bon nom de domaine, l'organisation logique du site et l'inclusion de fonctions ingénieuses peuvent aider vos visiteurs à trouver exactement ce qu'ils recherchent.

### **Testez vos connaissances**

I/ Malika est propriétaire de la boulangerie « Le pain artisanal » et a décidé de créer un site web. Mais elle doit d'abord choisir un nom de domaine. Elle vous demande de lui en proposer un de disponible. Quel serait ce nom de domaine ? Donnez un justificatif que ce nom de domaine est disponible.

II/ Visitez 2 à 3 sites web que vous consultez régulièrement. Soyez attentif à la façon dont l'information est organisée sur ces sites et à l'endroit où elle apparaît sur les pages web. Comment sont-ils organisés ? Que proposez vous pour améliorer l'expérience client ?